Antje van Deursen | Portfolio

Creatieve en ondernemende grafisch ontwerper met ruim 25 jaar ervaring in online en offline visuele communicatie. Mijn basis ligt in de reclamewereld; de laatste 15 jaar werk ik met mijn eigen studio voor bedrijven, reclamebureaus en uitgeverijen. Ik vertaal een communicatievraag naar een sterk concept en bewaak de huisstijl tot in het drukklare bestand. Ik werk dagelijks met Adobe Creative Cloud en zet AI en slimme templates in om repeterend opmaakwerk te automatiseren, zodat er meer tijd overblijft voor het creatieve werk.



antje@antjeontwerpt.nl

www.antjeontwerpt.nl

06-22384339



MEIJER DIAMOND TOOLS | Rebranding

Meijer Diamond Tools wilde een nieuwe huisstijl die de kwaliteit van hun producten beter zichtbaar maakt. Ik ontwierp een heldere huisstijl met een krachtig, consequent kleurgebruik, waarin de producten scherp en herkenbaar in beeld komen. Van concept tot alle toepassingen volledig zelf ontworpen en uitgewerkt.



STAS-PIX | Modulair fotosysteem

Stas-pix ontwikkelde een modulair fotosysteem voor aan de wand. Ik zocht en bewerkte foto's en illustraties, zodat klanten kunnen kiezen op kleur of thema, of bijvoorbeeld een modulaire kerst-boom voor de feestdagen. Beeldselectie, beeldbewerking en opmaak door mij.



NEDIS | Verpakkingen en fotografie

Nedis wilde een grote serie blisterverpakkingen zo snel mogelijk ontworpen hebben.
Met de hand kostte dat zo'n 8 uur per verpakking. Ik stelde voor het proces te automatiseren met Data Merge in InDesign en heb dit zelf opgezet en uitgevoerd voor 40 verpakkingen.
Inclusief de tijd voor het opzetten leverde dat ruim 200 uur tijdwinst op.
Daarnaast verzorgde ik de productfotografie in de eigen fotostudio.



ABDIJ VAN BERNE |
Rollupbanner

Voor een rollupbanner was de beschikbare foto te klein voor het grote formaat. Met Photoshop heb ik het beeld geretoucheerd en met Adobe Firefly uitgebreid, zodat het scherp blijft op groot formaat. Om de banner te verbinden met het logo liet ik de wortels in het beeld overgaan in het beeldmerk. Concept en uitvoering volledig door mij.





VIVENT | Restyling folders en website

Vivent vroeg om een reeks folders en een nieuw websiteontwerp. In InDesign zette ik een vast stramien op, waarmee ik meerdere folders snel en consistent kon opmaken. De website ontwierp ik in Figma, alles binnen de bestaande huisstijlregels van Vivent.



UITGEVERIJEN | Boekvormgeving

Voor diverse uitgeverijen ontwierp ik boekomslagen en verzorgde ik de binnenwerkopmaak. Samen met de opdrachtgever zocht ik naar een passende vormgeving en zette ik in overleg een stramien op dat het hele boek draagt. De volledige opmaak deed ik zelf.



BASISSCHOLEN | Promotiemateriaal en infographic

Op basis van aangeleverde teksten moest een infographic komen over het schoolplan. Ik ontwierp binnen de huisstijl van de school een infographic die de informatie overzichtelijk en aansprekend overbrengt op de doelgroep. Ook het promotiemateriaal, zoals de flyer voor de peutermiddag, is van mijn hand. Volledig ontwerp door mij, teksten door de school.







I-TEAM GLOBAL | Leaflets, iconen en infographics

Voor i-team ontwikkelde ik leaflets voor de internationale markt. Ik ontwierp een iconenset die aansluit bij de producten en zette de leaflets binnen de huisstijl op als vaste template. Daarnaast zocht ik DeepL uit en richtte ik de werkwijze zo in dat i-team de leaflets nu zelf automatisch in meerdere talen kan laten vertalen.



NATIONAAL KATHOLIEK THUISFRONT | Digitale nieuwsbrief en huisstijl

Het Thuisfront wilde de nieuwsbrieven verbeteren en moderniseren. Ik heb de papieren nieuwsbrief omgezet naar een digitale nieuwsbrief: van de keuze voor het juiste platform tot het overzetten van de bestaande nieuwsbrieven. Het project heb ik volledig zelf uitgevoerd.